



IBERANIME SANTARÉM TRAZ O JAPÃO PARA PORTUGAL COM A PROGRAMAÇÃO MAIS COMPLETA DE SEMPRE

- **Com 13 áreas e palcos e um total de 140 atividades, a edição de 2026 supera a do ano passado e apresenta a maior programação de sempre;**
- **Aposta em novidades como o Palco Gastronómico, a área Just Dance, a Zona Templo, dedicada ao bem-estar, e o Safe Space para visitantes neurodivergentes;**
- **O programa está disponível na app IBERANIME, onde o público pode criar a sua agenda pessoal.**

Santarém, 4 de maio de 2026 – O IBERANIME Santarém desvenda o programa para a edição deste ano, que está repleta de novidades. O maior festival de fãs da cultura japonesa em Portugal regressa ao CNEMA, em Santarém, nos dias 16 e 17 de maio, com um cartaz diversificado e um programa que traz para Portugal a cultura japonesa contemporânea. Com 13 áreas e palcos e um total de 140 atividades, esta é a maior programação de sempre do IBERANIME.

O amplo espaço do CNEMA vai acolher o Palco IberAnime, o Palco Tóquio, o Palco Japão, o Palco Gastronómico, um auditório, a sala de oficinas, a área de gaming, a área de karaoke, a Zona Templo, a Drawing Zone, a área Just Dance, o Safe Space para visitantes neurodivergentes e o Food Court, disponibilizando desta forma aos visitantes uma experiência completa durante os dois dias de evento.



Um IBERANIME cheio de novidades

A edição de 2026 estreia várias áreas e iniciativas inéditas, que ampliam a experiência do festival.

O **Palco Gastronómico** é uma das grandes apostas desta edição, e será dedicado ao Concurso de Gastronomia Japonesa, em parceria com a ACPP – Associação dos Cozinheiros Profissionais de Portugal. A área **Just Dance** chega pela primeira vez ao IBERANIME: de acesso livre, permite a todos os visitantes jogar o jogo de dança mais famoso do mundo.

O **Food Court** foi reforçado e melhorado, com uma oferta ainda mais ampla da melhor comida asiática, e o sistema de **water refill** gratuito foi alargado a mais pavilhões do CNEMA.

O **Templo** é uma nova área exterior do IBERANIME dedicada às demonstrações de bem-estar e terapêuticas, com sessões de Reiki, Shiatsu, Seitai, Taças de Som, Cerimónia do Chá e Zazen.

A **nova disposição dos palcos** foi pensada para proporcionar uma melhor experiência durante os concertos e as competições de cosplay. Além disso, todas as salas e espaços do evento contam com climatização.

Uma das novidades que merece especial destaque é o **Safe Space**, uma área criada a pensar nos visitantes neurodivergentes. Trata-se de um espaço de introspeção e descanso, longe do ruído e da agitação do evento, que permite respirar, recentrar, recuperar energia e desfrutar melhor do resto da experiência. É mais um sinal do compromisso do IBERANIME com a inclusão e o bem-estar de todos os seus visitantes.



Cartaz musical com MADKID, JOJE e SoSoSo

Um dos pontos altos da edição de 2026 é o cartaz musical, que reúne nomes com percursos bem distintos e uma ligação comum ao universo da cultura pop asiática.

No domingo, dia 17 de maio, sobe ao Palco Tóquio o grupo japonês **MADKID**, composto por dois rappers e três vocalistas. Conhecidos internacionalmente pela abertura da série “The Rising of the Shield Hero”, os MADKID trazem ao IBERANIME uma performance que combina rap, vocais poderosos e uma energia de palco característica.

Também no Palco Tóquio, no sábado, dia 16 de maio, atua **JOJE**, singer-songwriter independente que mistura indie, eletrónica, rock e pop num formato solo de live-looping. JOJE constrói toda a performance em tempo real no palco, com guitarra, voz e loops ao vivo.

Completa o trio de headliners musicais os **SoSoSo**, um duo indie alternativo japonês-inglês sediado em Berlim, formado por Miyu Ukiyo e pelo produtor DRFTR. O seu som move-se entre pop, rock e punk futurista, com uma estética que funde a irreverência berlinense com o universo kawaii de Tóquio. Os SoSoSo também atuam no sábado, no Palco Tóquio.

Cosplay em destaque

O cosplay tem, como sempre, um papel central no IBERANIME. No sábado, o Palco IberAnime acolhe a grande final do **Cosplay World Masters**, a única competição internacional de cosplay com final em Portugal, onde concorrem cosplayers de vários países.

No domingo, a atenção recai sobre o **Extreme Cosplay Gathering**, onde se reúnem algumas das maiores figuras do cosplay nacional. O vencedor representará Portugal na Japan Expo, em Paris.



O Palco Japão recebe ao longo dos dois dias várias talks de cosplayers de referência, entre eles **Caiva**, a vencedora do Cosplay World Masters 2025, a irlandesa **Bambi Lashes**, e **Wynter**, presença regular em convenções europeias como host, júri e speaker.

Gastronomia, dança asiática e desporto eletrónico

Esta edição estreia o **Concurso de Gastronomia Japonesa**, uma competição nacional dirigida a estudantes de hotelaria e turismo, com o apoio da ACPP – Associação dos Cozinheiros Profissionais de Portugal. As eliminatórias e a final decorrem no Palco Gastronómico, ao longo do sábado, e o objetivo é dar palco a jovens cozinheiros apaixonados pela culinária nipónica.

No auditório, o domingo fica marcado pela **Asian Pop Dance**, uma competição de dança dedicada ao K-pop, J-pop e estilos asiáticos afins, aberta a escolas e grupos amadores de todo o país.

Na área de gaming, o destaque vai para a fase final do **Torneio Nacional de Pokémon GO**, organizado pela Federação Portuguesa de Desportos Eletrónicos (FPDE), com as meias-finais e a final ao vivo, no domingo.

Na área Kids, os mais pequenos podem divertir-se com insufláveis, jogos, fazer pinturas faciais e experimentar a área livre de desenho.

Deve ser igualmente destacado o **Otaku Market**, um espaço que será muito procurado pelos produtos e merchandising do universo japonês e que conta com dezenas de lojas que vão fazer as delícias dos visitantes.



Cultura japonesa, cinema e painéis

O programa cultural é dos mais ricos de sempre. No Palco Japão, no sábado, o IBERANIME recebe **Ana Daniela Soares** e **David Lopes**, autores da série documental “10 Mil Km, De Regresso ao Japão” (RTP/RTP Play), para uma conversa sobre os laços culturais entre Portugal e o Japão. Neste dia, destaca-se ainda um painel especial com **Rogério Jacques**, voz portuguesa do Mascarado em “Sailor Moon”, a propósito do lançamento do manga “Pretty Guardian Sailor Moon”.

No auditório, a programação de cinema inclui títulos como “Haikyu!! The Dumpster Battle”, “Suzume”, “Dragon Ball Super: Super Hero” e “Laid-back Camp Movie”, todos legendados em português e com o apoio da AXN Movies. No domingo, o auditório acolhe ainda a estreia de quatro episódios de “**Nuhcleus**”, a adaptação para anime de um manga português, e que vai contar com um painel composto pelos criadores e atores.

App IBERANIME permite criar agenda pessoal

A programação completa do IBERANIME Santarém pode ser consultada na app IBERANIME, disponível na App Store e no Google Play. A app permite ao público acompanhar o programa em tempo real e criar uma agenda pessoal com as atividades que não quer perder nos dois dias de evento.

Várias opções de transporte

A organização disponibiliza diversas opções de transporte com descontos a partir de Lisboa e de outros pontos do país, através de parcerias com a Bolt, a CP, e a FlixBus. Convém ainda referir que o estacionamento no CNEMA é gratuito durante todo o fim de semana. Pode saber mais sobre todas as opções de mobilidade disponíveis e os respetivos descontos nesta [página](#).



Este ano, a Nissan é a patrocinadora do IBERANIME Santarém no campo da mobilidade e nesse âmbito a marca vai providenciar viaturas para a deslocação dos convidados e do staff, e vai ter uma ativação que promete envolver os visitantes de forma dinâmica. O IBERANIME será de resto o palco do lançamento do novo Micra elétrico.

A terceira fase da venda de bilhetes para o IBERANIME Santarém, a Spring Phase, decorre até 15 de maio. Cada bilhete diário custa 25 euros. Pode consultar [aqui](#) os preços dos bilhetes para crianças, os bilhetes de família e também os passes de 2 dias.

Sobre o IBERANIME

O IBERANIME é o maior festival de fãs da cultura japonesa em Portugal. A primeira edição realizou-se em 2010 e desde então tem vindo a crescer, tendo registado um total de cerca de 72.500 visitantes nos eventos realizados em Lisboa e no Porto, em 2024, e contabilizado 100 expositores em cada evento. A ligação entre a organização e os fãs é um dos segredos do sucesso do festival, que tem mais de 82 mil seguidores nas redes sociais. Santarém volta a receber o IBERANIME e o melhor do que a cultura japonesa tem para oferecer.

Contactos

GCI Media Group

Fábio Nunes – fabio.nunes@gcimedia.pt Tel.: 912 205 277