



Evento realiza-se no CNEMA nos dias 16 e 17 de maio

MADKID SÃO O PRIMEIRO NOME CONFIRMADO NO IBERANIME SANTARÉM 2026

- Os bilhetes já estão à venda e há uma campanha especial de Natal que vai estar em vigor até 31 de dezembro.**

Lisboa, 10 de dezembro de 2025 – O IBERANIME regressa ao CNEMA, em Santarém, no próximo ano e já foi anunciado o primeiro grande nome da edição de 2026. A organização revelou que o grupo japonês MADKID vai subir ao palco do IBERANIME, que se vai realizar no fim de semana de 16 e 17 de maio.

Depois de uma primeira edição em Santarém, em 2025, na qual passaram pelo CNEMA mais de 34 mil visitantes, e que gerou grande entusiasmo, a organização está a preparar uma edição repleta de novidades e com grandes figuras da cultura popular japonesa. É neste contexto que os MADKID vão estar presentes no IBERANIME Santarém de 2026.

Este grupo foi formado em 2014 e estreou-se 4 anos depois. Destaca-se de outras bandas japonesas por incluir a vertente de rap na sua performance musical. O grupo é composto por dois rappers – LIN e YUKI – e por três vocalistas – YOU-TA, SHIN e KAZUKI.

Os MADKID rapidamente se tornaram populares entre os fãs de anime japonesa. Em 2019, o grupo lançou o single “RISE” para a série “The Rising of the Shield Hero”. A música foi um sucesso à escala mundial, e os MADKID lançaram mais duas músicas de abertura na segunda temporada da série: “FAITH” e “Bring Back”.

Posteriormente, em 2023, criaram mais uma música para “The Rising of the Shield Hero”. O single “SIN” foi a música de abertura da terceira temporada. Também nesse ano lançaram a música “PARANOID” para a série de anime da Netflix “Junji Ito Maniac: Japanese Tales of the Macabre”

Recentemente, os MADKID deram continuidade aos êxitos musicais para séries de animação com o tema “Mad Pulse”, que está em destaque na anime “DIGIMON BEATBREAK”. 2025 está a ser um ano especial para a banda, que nos meses de janeiro e de fevereiro fez a sua primeira digressão norte-americana, numa tour de



colaboração com a cantora de anime NANO. O grupo atuou em 11 cidades nos Estados Unidos, Canadá e México.

É na sequência deste ano de sucesso que os MADKID vêm ao IBERANIME Santarém, para demonstrarem a sua poderosa combinação de rap e vocais ao público português.

CAMPANHA DE NATAL OFERECE ESTADIA E TRANSPORTE

Os bilhetes para o IBERANIME já estão à venda e, pelo terceiro ano consecutivo, a organização decidiu não aumentar os preços. A primeira fase de venda de bilhetes, denominada Christmas Season, decorre até dia 31 de dezembro e cada bilhete diário custa 18 euros. Na Winter Phase, até 15 de março, sobe para 20 euros, e na Spring Phase, até 15 de maio, os bilhetes serão vendidos por 25 euros. Pode consultar [aqui](#) os preços dos bilhetes para crianças, de família e também os passes de 2 dias.

Nesta Christmas Season, o IBERANIME lançou uma campanha especialmente para o período de Natal. Quem comprar bilhete para o IBERANIME de Santarém até 31 de dezembro fica automaticamente habilitado a ganhar um pack para duas pessoas que inclui transporte e estadia com pequeno-almoço, em Santarém.

Para participar na campanha, tem de enviar a sua melhor fotografia numa das edições anteriores do IBERANIME, juntar o comprovativo de compra do bilhete e preencher um formulário. Pode aceder ao formulário e ao regulamento da campanha de Natal nesta [página](#).

Sobre o IBERANIME

O IBERANIME é o maior festival de fãs da cultura japonesa em Portugal. A primeira edição realizou-se em 2010 e desde então tem vindo a crescer, tendo registado um total de cerca de 72.500 visitantes nos eventos realizados em Lisboa e no Porto, em 2024, e contabilizado 100 expositores em cada evento. A ligação entre a organização e os fãs é um dos segredos do sucesso do festival, que tem mais de 82 mil seguidores nas redes sociais. Santarém volta a receber o IBERANIME e o melhor do que a cultura japonesa tem para oferecer.



Contactos

GCI Media Group

Fábio Nunes – fabio.nunes@gcimedia.pt Tel.: 912 205 277